

Taakomschrijving:

- Marktonderzoek en analyse.
- Prospectiestrategieën opstellen, aangepast aan doelgroepen in de markt.
- Pro-actieve prijscalculaties.
- ivm. Opstellen van offertes -
- Budgettering.
- Onderzoek en analyse van gunningen van overheidsopdrachten.
- Actief acquisitie voeren.
- Intakegesprekken voeren.
- Overeenkomsten sluiten
- Taken uitvoeren.

Concreet: ingeschakeld worden in een team met communicatiemedewerkers om op doelgroepen gerichte interne en/of externe communicatie om te zetten naar een gepaste en aantrekkelijke visuele vorm.

Dat houdt in opmaken van wervende commerciële en informatieve teksten. De grafische uitwerking van boodschappen in beeldverhalen, illustraties en cartoons.

- Opzetten van digitale workflow en presentaties voeren over vordering en voleindiging van de opdrachten.
- Opvolging van agenda en deadlines.
- Opmaken van facturatie (in overleg met boekhouding)
- vergaderen omtrent continuïteit en evaluatie van de opdrachten in samenspraak met 'coach', bedrijfsleider.